



PITCH PROGETTO BIRRA I.T.A. V. Luparia



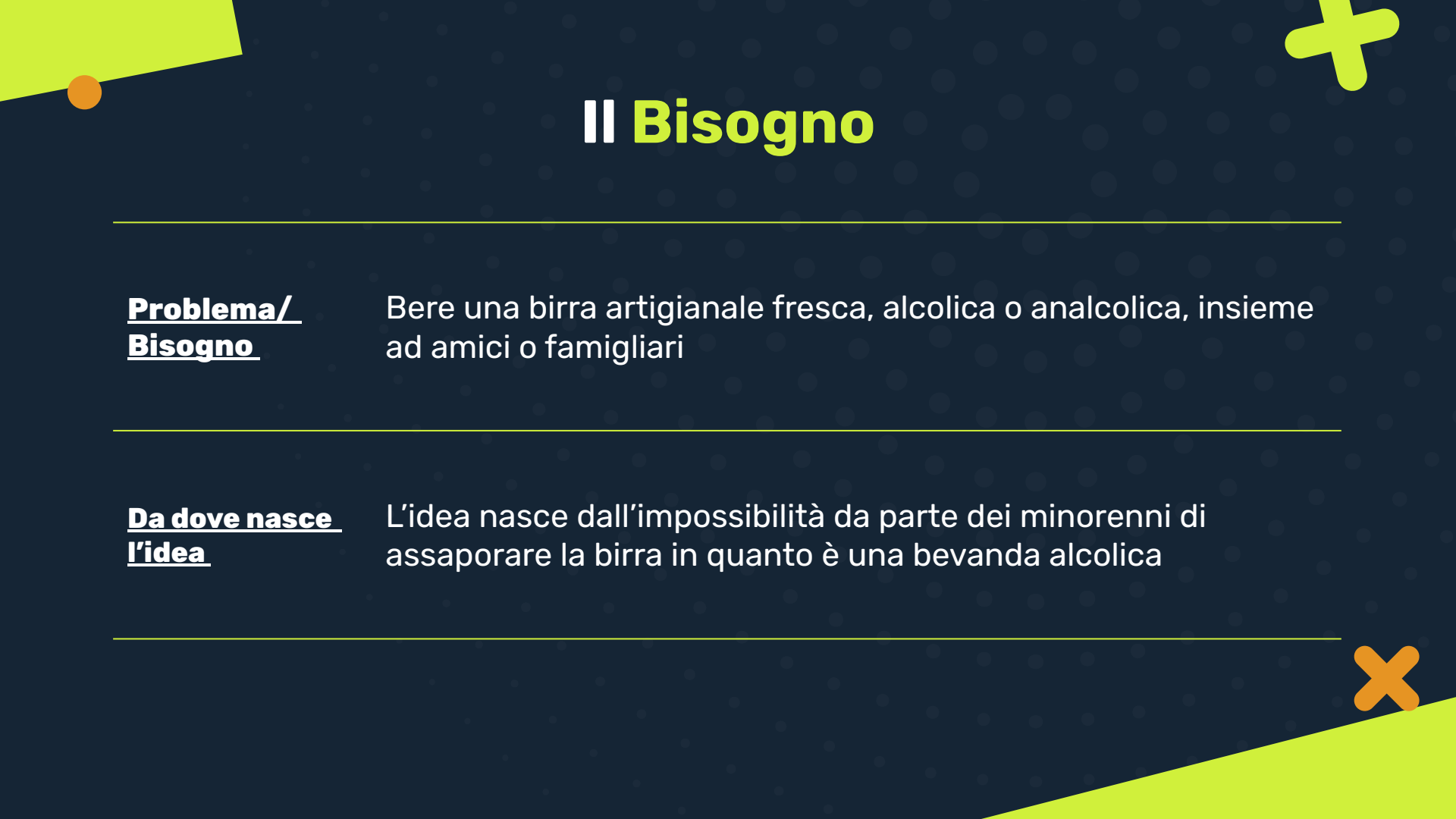
Francesca Casana, Paolo Maggiora, Gianluca Mongiano,
Gioele Pavanelli, Sofia Scarrone



Vincenzo's Birra

Alcolica e analcolica per tutte le età e i momenti





Il Bisogno

Problema/ Bisogno

Bere una birra artigianale fresca, alcolica o analcolica, insieme ad amici o familiari

Da dove nasce l'idea

L'idea nasce dall'impossibilità da parte dei minorenni di assaporare la birra in quanto è una bevanda alcolica





La **Soluzione**

Birra artigianale alcolica: birra prodotta artigianalmente nel microbirrificio scolastico



Birra artigianale analcolica: birra priva di alcool che chiunque può bere in qualsiasi momento



II Mercato

- Il mercato di commercializzazione non è molto esteso in quanto non esiste un punto vendita al di fuori della scuola o delle fiere e la vendita del prodotto non è pubblicizzata.
- I concorrenti sono altri microbirrifici e le birre commerciali a basso costo
- Il principale punto di forza è il fatto che venga prodotta da studenti
- Target birra analcolica: ragazzi minorenni e appassionati di birre artigianali
- Target birra alcolica: appassionati di birre artigianali





Business Model

Come si genera valore

Il valore si genera in base alla vendita del prodotto e alla fama che il prodotto riesce ad avere

Oggetto e modalità di vendita

L'oggetto che andremo a vendere sono
bottiglie e lattine di birra.
La modalità di vendita è tramite l'acquisto a scuola o
nelle fiere.



Il Team

Gestione

Casana Francesca
Scarrone Sofia

Produzione

Maggiore Paolo
Mongiano Gianluca

Comunicazione

Pavanelli Gioele



Listino **Prezzi Dettaglio**

3,50

Lattina 33 cl

4,50

Lattina 50 cl

5,00

Bottiglia 66 cl

Listino **Prezzi Ingrosso**

2,00

Lattina 33 cl

2,50

Lattina 50 cl

3,00

Bottiglia 66 cl



Il Futuro

Obiettivi per il triennio

Anno 1

Incremento della produzione



Anno 2

Creazione di nuove collaborazioni



Anno 3

Apertura di un nuovo centro vendita in centro a Casale

