

La partnership Unioncamere – Re.N.Is.A.

Unioncamere e Re.N.Is.A. hanno stipulato un protocollo di intesa finalizzato a "instaurare un rapporto di collaborazione, basato sulla realizzazione e diffusione delle più efficaci e innovative esperienze di formazione e orientamento al lavoro e alle professioni, creazione di nuove imprese e internazionalizzazione, analisi dei fabbisogni professionali delle imprese e certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali, al fine di sostenere e promuovere attività di raccordo tra mondo della scuola e mondo delle imprese del settore agroalimentare, con l'obiettivo di ridurre il mismatch di competenze".

In particolare, anche attraverso il presente percorso, Unioncamere e Re.N.Is.A. investono nella sperimentazione di un modello condiviso di certificazione delle competenze e nel parallelo rafforzamento delle esperienze legate alla promozione dell'imprenditorialità, promuovendo la coprogettazione in un percorso formativo ed esperienziale basato sull'innovazione della filiera agricola/agroalimentare e delle competenze connesse.





Gli obiettivi

Il percorso intende sviluppare e certificare competenze per il futuro nella filiera agricola/ agroalimentare, puntando sulla generazione di soluzioni innovative basate sulle idee e sulle stesse competenze dei giovani, al fine di costruire una sempre più stretta collaborazione scuola-impresa per il lavoro, l'innovazione e la crescita (dei giovani, delle imprese e del territorio).

Attraverso un impiego integrato dei tre framework europei delle competenze (EntreComp, GreenComp e DigComp), si investe sulla creatività e sulla produzione di idee, incrementando le capacità manageriali dei giovani tecnici e accrescendo il coinvolgimento del sistema imprenditoriale interessato ad adottare competenze e idee per lo sviluppo.

Partendo dai risultati del Sistema Informativo Excelsior che mette al centro sia le competenze per le transizioni, digitale e green, che quelle legate alla creatività e alla capacità di trovare soluzioni innovative, il percorso non solo intende puntare sull'identificazione e la certificazione delle competenze per agevolare la transizione scuola-lavoro, ma vuole promuovere e sostenere l'imprenditorialità innovativa delle giovani generazioni.





IN SINTESI: FRAMEWORK EUROPEI PER IL FUTURO

- Definire nuovi modelli di business / di produzione per la filiera agricola/agroalimentare.
- De finire strategie di marketing per la filiera agricola/agroalimentare.
- Implementare strategie di marketing per la filiera agricola/ agroalimentare.



Certificazione Plus

- Gestire l'analisi economicofinanziaria aziendale.
- Gestire l'organizzazione del lavoro aziendale

- Conoscenza e utilizzo dei sistemi di gestione della base di dati
- Utilizzo in modo creativo delle tecnologie digitali.





- Realizzare la valutazione di interventi di trasformazione green/circolare.
- Pianificare interventi di tras formazione green/circolare.
- Effettuare l'erogazione di informazioni sulle tematiche ambientali.







IN SINTESI: SCUOLE POLO DI INNOVAZIONE PER IL FUTURO



^{*} Da intendersi anche come ramo di impresa o nuova area di attività con le competenze al centro.





IN SINTESI: SCUOLE POLO DI INNOVAZIONE PER IL FUTURO



* Da intendersi anche come ramo di impresa o nuova area di attività con le competenze al centro.





LE ADESIONI E L'IMPATTO DEL I CICLO SPERMENTALE

280



STUDENTI

30



DOCENTI

10 oco oco oco oco oco

12



ISTITUTI SCOLASTICI



UNIONCAMERE



BIELLA

IIS "Gae Aulent!" CCIAA – Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

> CUNEO IISS "*Umberto I*' CCIAA - Cuneo

> > **PARMA**

ISISS "Ga lilei – Bocchia lini" CCIAA - Parma

GROSSETO

ISIS "Leopoldo II di Lorena" CCIAA - Maremma Tirreno

> SASSARI ITA "N. Pellegrini"

CCIAA - Sassari

CAGLIARI-ORISTANO

IIS "Don Deodato Meloni"
ITA "Duca degli Abruzzi"
CCIAA - Cagliari Oristano





GLI SVILUPPI PROGETTUALI PREVISTI ENTRO FINE 2023





DUE ARTICOLAZIONI PER L'INNOVAZIONE

I ciclo 2023

50% Green e 50% Commercial.

INNOVAZIONE
GREEN/ CIRCOLARE
PER LA FILIERA
AGRICOLA/ AGROALIMENTARE

INNOVAZIONE E
IMPRENDITORIALITÀ
NELLA
COMMERCIALIZZAZIONE
PER LA FILIERA
AGRICOLA AGROALIMENTARE





INNOVAZIONE GREEN/CIRCOLARE PER LA FILIERA AGRICOLA/AGROALIMENTARE

DALL'IDEA AL PROTOTIPO

Idea

Fattibilità

Prototipazione condivisa

Innovazione

Scuola con il supporto della Camera di commercio

Impresa e territorio

(Reti di impresa, Biodistretti, ...)

Distretti del Made in Italy Agroalimentare Agr. precisione
Utilizzo acqua
Areo/Idroponica

• • •





INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ NELLA COMMERCIALIZZAZIONE

MODELLI DI BUSINESS (Azienda / Prodotto) DA CONDIVIDERE

Business model e business plan per l'azienda agraria d'Istituto

Business model e business plan per un nuovo ramo aziendale (es. birrificio) Innovazione nella commercializzazione della Spalla di San Secondo

Innovazione nella commercializzazione del Barolo

Impresa e territorio

(Imprese, Reti di impresa, ...)

Distretti del Made in Italy Agroalimentare





