

# IL VINO DEL LUPARIA



# IL BISOGNO

---

## **Problema** **Bisogno**

Valorizzare la produzione vinicola della scuola realizzata con il contributo degli studenti

---

## **Da dove** **nasce l'idea**

L'idea nasce dalla volontà di dare visibilità e riconoscibilità a due eccellenze del territorio: l'Istituto agrario e il vino

---



# LA SOLUZIONE

**Vini piemontesi da tavola  
ottenuti da tagli di uve quali:**

- **Barbera**
- **Grignolino**
- **Freisa**

# IL MERCATO



- Il Piemonte è la terra del vino per eccellenza.
- Con i suoi 45.000 ettari di vigneti, le sue 20.000 aziende vitivinicole e tre milioni di ettolitri di vino prodotti annualmente, vanta 17 vini DOCG e 42 DOC, che sono famosi in tutto il mondo.
- I concorrenti presenti sul mercati sono rappresentati principalmente da altre cantine del Monferrato.



# BUSINESS MODEL

## Valore Offerto

- Genuinità del prodotto
- Prodotti realizzati da studenti
- Diverse gradazioni
- Vasta scelta (rosso, bianco, rosato)
- Sostenibilità/km zero
- Possibilità diversi formati (bottiglia, damigiana, bag-in-box)

# IL TEAM

## Gestione

---

Tassisto Tommaso

## Produzione

---

Pisacco Vittorio  
Prete Alessandro

## Comunicazione

---

Azzolina Samuel  
Bertino Sebastiano



# LISTINO PREZZI DETTAGLIO

3,50

Bottiglia 33 cl

4,50

Bottiglia 50 cl

5,00

Bottiglia 66 cl

# LISTINO PREZZI INGROSSO

2,00

Bottiglia 33 cl

2,50

Bottiglia 50 cl

3,00

Bottiglia 66 cl

# IL FUTURO

## Obiettivi per il triennio

### Anno 1

---

Incremento della  
produzione

### Anno 2

---

Inserimento di  
nuove produzioni

### Anno 3

---

Sviluppo di  
nuovi canali di vendita