

IL VINO DEL LUPARIA



IL BISOGNO

Problema **Bisogno**

Valorizzare la produzione vinicola della scuola realizzata con il contributo degli studenti

Da dove **nasce l'idea**

L'idea nasce dalla volontà di dare visibilità e riconoscibilità a due eccellenze del territorio: l'Istituto agrario e il vino



LA SOLUZIONE

**Vini piemontesi da tavola
ottenuti da tagli di uve quali:**

- **Barbera**
- **Grignolino**
- **Freisa**

IL MERCATO



- Il Piemonte è la terra del vino per eccellenza.
- Con i suoi 45.000 ettari di vigneti, le sue 20.000 aziende vitivinicole e tre milioni di ettolitri di vino prodotti annualmente, vanta 17 vini DOCG e 42 DOC, che sono famosi in tutto il mondo.
- I concorrenti presenti sul mercati sono rappresentati principalmente da altre cantine del Monferrato.



BUSINESS MODEL

Valore Offerto

- Genuinità del prodotto
- Prodotti realizzati da studenti
- Diverse gradazioni
- Vasta scelta (rosso, bianco, rosato)
- Sostenibilità/km zero
- Possibilità diversi formati (bottiglia, damigiana, bag-in-box)

IL TEAM

Gestione

Tassisto Tommaso

Produzione

Pisacco Vittorio
Prete Alessandro

Comunicazione

Azzolina Samuel
Bertino Sebastiano



LISTINO PREZZI DETTAGLIO

3,50

Bottiglia 33 cl

4,50

Bottiglia 50 cl

5,00

Bottiglia 66 cl

LISTINO PREZZI INGROSSO

2,00

Bottiglia 33 cl

2,50

Bottiglia 50 cl

3,00

Bottiglia 66 cl

IL FUTURO

Obiettivi per il triennio

Anno 1

Incremento della
produzione

Anno 2

Inserimento di
nuove produzioni

Anno 3

Sviluppo di
nuovi canali di vendita